

TID	LYD	BILLEDE	TEKST & GRAFIK
00:00-00:10,45	I dag vil jeg fortælle om 3 ting, små virksomheder skal være opmærksomme på i deres online tilstedeværelse på sociale media.	jeg står foran kamera (neutral baggrund)	undertekster
00:00-20,21	For det først: Kend din målgruppe: Du skal vide, hvem dine kunder er, hvad de har brug for, og hvor de finder information. Hvis du ikke gør det, risikerer du at ramme helt forkert i din kommunikation.	Jeg snakker Klip til: 	
00:32,67	For det andet: Skab værdi – ikke kun salg.		Tekster på skærmen med min stemme på

	I stedet for kun at fokusere på at sælge, bør tillid og gøre, at kunderne husker dig, når de er klar til at købe.		
00:44,4	For det tredje: Gør det nemt at handle. Dine kunder skal hurtigt kunne finde ud af, hvad næste skridt er. Derfor er det vigtigt med tydelige knapper, kontaktinformation og et simpelt design.		Tekster på skærmen
00:51,88	Mit vigtigste råd er: Kend din målgruppe, skab værdi og gør det nemt at handle – så	Foran lyset og viser normalt perspektiv med fuldt billede.	Dækbillede

